
2. MODULIS

KOORDINATORA ROKASGRĀMATA

KURSS PAVAIROŠANAS MISIJAI
Veselīgu draudžu dibināšana

Received April 25, 2019



vairāk draudžu, stiprākas draudzes

IETEICAMĀIS VIENAS DIENAS FORMĀTS 2.MODUĻA APMĀCĪBAI	
Ievads – Pielūgsme - Svētbrīdis	10.00 - 10.45
1.SESIJA - LIECĪBAS; KĀ MOBILIZĒT LŪGŠANAS	10.45 - 12.00
Pārtraukums	12.00 - 12.15
2.SESIJA - VĪZIJA, MISIJA	12.15 - 13.30
Pusdienas	13.30 - 14.00
3.SESIJA - VĒRTĪBAS, STRATĒGIJA	14.00 - 15.15
Pārtraukums	15.15 - 15.30
4.SESIJA - EVAŅĢELIZĀCIJA I	15.30 - 16.45
Lūgšana	16.45 - 17.00

Svētbrīdis

KĀPĒC MUMS NEPIECIEŠAMS LIELĀKS SKAITS DRAUDŽU?

1. Pieaug IEDZĪVOTĀJU SKAITS.
2. Jaunas draudzes aizsniedz VAIRĀK cilvēkus nekā jau nostabilizējušās.
3. Nostabilizējušās draudzes ir tendētas uz MĒRENĪBU.
4. Jaunas draudzes palīdz stimulēt NOSTABILIZĒJUŠĀS draudzes.
5. Draudzes ir nepieciešamas tur, kur DZĪVO pazudušie.
6. Jaunas draudzes ir ELASTĪGĀKAS.
7. Vienai draudzei nav iespējams aizsniegt VISUS.
8. Jaunas draudzes ātri veido LĪDERUS.
9. TUVUMS palīdz mācekļībai.

1. Sesija - Dalīšanās ar rezultātiem – Lūgšanas atbalsts

Laiks, lai dalītos ar rezultātiem par garīgo kartēšanu

1. DAĻA — IEGŪTĀ PAMATINFORMĀCIJA

Aprakstiet jūsu mērķauditoriju!

- Kā jūs apkopojāt informāciju (aptaujas, neoficiālas intervijas, novērojumi/ kartēšana, bibliotēkas informācija utt.)?
- Apspriediet jebkuras nozīmīgas problēmas vai grūtības, ar kurām jums nācās saskarties, un kā jūs tās pārvarējāt! Ko nākamajā reizē jūs darītu citādi?

2. DAĻA — INFORMĀCIJAS ANALĪZE

Šai prezentācijas daļai jābūt koncentrētai uz jūsu pētījuma rezultātiem. Prezentācijai ir jāatbild uz sekojošiem jautājumiem:

- Kas bija visinteresantākais no tā, ko jūs uzzinājat par jūsu mērķteritoriju un cilvēkiem, kuri tur dzīvo?
- Vai bija kāda informācija, kas jūs pārsteidza?
- Ko īpašu jūs uzzinājāt, kas palīdzētu labāk sagatavot draudzes organizācijas plānu jūsu mērķteritorijā?
- Kāds svarīgs draudzes organizēšanas fakts, no jums jau zināmiem faktiem par savu plaujas lauku, apstiprinājās?
- Ko jaunu un svarīgu par plaujas lauku un draudzes organizēšanu jūs uzzinājāt, par ko nezinājāt iepriekš?
- Kādas iespējas, kas atver durvis Evanģēlija sludināšanai, jūs pamanījāt?
- Kādus šķēršļus jūs pamanījāt, kā tos varētu pārvarēt?
- Kādu turpmāko pētījumu jums ir jāveic, lai izstrādātu daudzpusīgu Labās Vēsts sludināšanas plānu un draudzes organizēšanu savā mērķteritorijā?

Kā organizēt lūgšanu par jūsu jauno draudzi?

a. LŪGŠANA – NOZĪMĪGA SASTĀVDAĻA LABĀS VĒSTS SLUDINĀŠANAS PROCESĀ UN DRAUDZES ORGANIZĒŠANĀ

Izmantojot zemāk norādītas rakstu vietas, atrodi un apspriedi bībeliskus iemeslus, kas apliecina lūgšanu nozīmi Labās Vēsts sludināšanas procesā un draudzes organizēšanā.

Romiešiem 10:1

Efeziešiem 6:18

Efeziešiem 6:19-20

Kolosiešiem 4:2-4

2.Tesaloniešiem 3:1-3

Kāds ir praktisks veids, kā iesaistīt ticīgos lūgšanās par jūsu draudzes organizēšanas kustību?

1. Kalpošanas mātes draudzē.
2. Vienošanās lūgšanā mazajās grupās – trīs ticīgie lūdz kopā.
3. Lūgšanu pastaiga – pastaiga pa teritoriju, kur jūs plānojat kalpot, apstājoties klusā/mierīgā lūgšanā.
4. Citas idejas: _____

b. LŪGŠANAS KOMANDAS ATBALSTS

- Vai jums ir cilvēku komanda, kura lūdz par jūsu kalpošanu draudzes organizēšanā? Vai jūs sajūtat lūgšanu atbalstu? Par ko jūs gribat, lai jūsu komanda lūdz?
- Kādā veidā jūs varat uzturēt lūgšanu komandu lietas kursā par lūgšanu vajadzībām un atbilstošu saņemšanu?
- Ar kādu informāciju, jūsu prāt, vajadzētu dalīties ar lūgšanu komandu, kādu – labāk neteikt?
- Kādas vēl ir idejas par to, kā veicināt lūgšanas par jūsu draudzes organizēšanas kalpošanu?

c. NODODOT SEVI LŪGŠANAI UN VĀRDAM

"Esiet pastāvīgi lūgšanās, esiet ar tām nomodā ar pateicību. Reizē lūdziet arī par mums, lai Dievs mūsu sludināšanai atvērtu durvis, ka es varētu sludināt Kristus noslēpumu, kura dēļ esmu važās." Kolosiešiem 4:2-3

Draudzes dibinātāja pienākumi

1. Nododieties pamatgrupas GARĪGAI ATTĪSTĪBAI

- a. Pārliedzieties, ka lūgšana un Bībeles lasīšana ir svarīga katra grupas locekļa dzīves sastāvdaļa.
- b. Uzsveriet, ka katram grupas loceklim katru dienu vajadzētu lūgt par nekristiešiem.

2. MOTIVĒJIET jūsu komandu bībeliskai apmācībai.

- a. Esiet par piemēru pastāvīgai Bībeles apmācībai formālā vai pašmācības ceļā.
- b. Atrodiet veidus, kā aktīvi piedalīties jūsu pamatgrupas bībeliskajā

apmācībā:

- Pastāstiet viņiem par apmācības iespējām.
- Nodrošiniet ekonomisku atbalstu apmācībai.
- Veltiet laiku, lai pārrunātu to, ko viņi mācās.

3. Mobilizējiet AIZLŪDZĒJU komandu

- a. Izveidojiet sarakstu ar ieinteresētiem cilvēkiem un uzaiciniet tos pievienoties jūsu aizlūdzēju komandai. Atcerieties pārrunāt tematus par konfidencialitāti, saziņu un gaidām.
- b. Lūdziet par saviem aizlūdzējiem vismaz reizi nedēļā.
- c. Sazinieties ar aizlūdzējiem personīgi vismaz reizi mēnesī, lai viņus iedrošinātu, dalītos ar atbildētām lūgšanām un īpašām vajadzībām, kā arī uzziniet, vai viņi aktīvi lūdz, vai arī vajadzētu atrast citus aizlūdzējus.

4. Uzturiet lūgšanu CENTRĀ

Jaunajā draudzē parādiet lūgšanas PIEMĒRUS.

- Draudzes dievkalpojumā lūgšanai vajadzētu būt vienkāršai, mūsdienu valodā un ticības pilnai.
- Lūdziet kopā ar cilvēkiem, kad vien rodas iespēja, ieskaitot katru mācekļu veidošanas un padomdošanas sesiju. Šis ir viens no nepārtrauktas lūgšanas aspektiem.
- Izmantojiet lūgšanas ābeci: lūdziet dzirdami, īsi un centrējoties uz Kristu.
- Vienmēr SVINIET atbildētas lūgšanas. Nav nekā iedrošinošāka, kā redzēt, ka Dievs atbild uz lūgšanām. Kad jūs sviniet, esiet radoši pateicīgi un pazemīgi.

ATCERIETIES

Nav viena pareizā veida, kā lūgt. Esiet radoši, kad lūdziet! Atcerieties arī to, ka jālūdz nesteidzoties, uzmanīgi izvēloties vārdus, apzinoties, ko jūs sakāt. Tas palīdzēs neizmantot Dieva vārdu kā "kruķus", bet veicinās lūgšanu kā sarunu.

Darbības plāns 2. modulim

LŪGŠANAS KOMANDAS ATBALSTS UN LŪGŠANAS PASTAIGAS PIEREDZE

1. Ja jums tās vēl nav, sāciet veidot jūsu lūgšanu atbalsta komandu. Uzmanāji trīs ticīgus cilvēkus, lai tie ik nedēļu lūgtu par jūsu kalpošanu. Kā jūs viņus informēsiet par lūgšanu vajadzībām un atbildēm uz tām?
2. Aizejiet vismaz vienā lūgšanu pastaigā jūsu izvēlētajā vietā ar savu draudzes veidošanas komandu, vai arī ar citiem cilvēkiem, kuriem ir vēlme redzēt Kristus sasniegtus cilvēkus. Pārrunāji savu pieredzi ar jūsu mentoru vai skolotāju.

2. Sesija - Vīzija un misija

a. Vīzijas formulējums

Iepriekšējās sesijās mēs jau redzējām, cik ir svarīgi, lai vīzija būtu no Dieva. Tagad mēs paskatīsimies uz to, cik ir svarīgi, lai mums ir VĪZIJAS FORMULĒJUMS.

1. KAS IR VĪZIJAS FORMULĒJUMS?

Vīzijas formulējums – skaidrs un vienkāršs draudzes apraksts, kādu, kā mēs ticam, Dievs to vēlas redzēt. Tam ir jāpauž jūsu kopīgie uzskati par draudzi tās ideālajā stāvoklī un jābūt pietiekami specifiskam, lai spētu fokusēt cilvēkus noteiktām darbībām. Tam arī ir jāapraksta stāvoklis, uz kuru jums jātiecas, bet ne tas, ko jau esat sasnieguši.

2. KĀPĒC IR SVARĪGI, LAI JUMS BŪTU VĪZIJAS FORMULĒJUMS?

(Diskusija grupās)

3. VĪZIJAS FORMULĒJUMA RADĪŠANA

1. UZRAKSTIET vīziju! Izmantojiet īsas, vienkāršas frāzes, kuras ir viegli atcerēties, lai jūs varētu tās iegaumēt un efektīvi nodot tālāk.
2. DOMĀJIET VĒRIENĪGI! Dzinējspēks ir vīzija, kas ir skaidra, bībeliska, sasniedzama un izaicinoša.
3. Esiet RADOŠI! Jūties brīvi domāt jaunos vai atšķirīgos veidos.
4. NOVĒRTĒJIET vīziju!
 - Vai tā ir skaidra?
 - Vai tā ir izaicinoša?
 - Vai tā ir uz nākotni vērsta?
 - Vai tā ir iespējama?
5. Dalieties vīzijā ar SKAIDRĪBU un PĀRLIECĪBU! Kopēja vīzija, centrēta uz Jēzus personību, būs komandas vienojošais faktors.
 - Radiet vidi, kurā citi cilvēki var identificēties ar to pašu vīziju.
 - Izveidojiet komandu, kas strādās kopā, lai realizētu izvēlēto vīziju.
 - Radiet pietiekami plašu vīziju, kas ļautu eksperimentēt un tikt galā ar kļūdām.
 - Meklējiet jaunus veidus, kā saglabāt vīziju visu dalībnieku redzes laukā.

b. Misijas formulējums

A. DEFINĪCIJAS

“Misijas formulējums sniedz atbildi, KĀ jūsu organizācija sasniegs tās vīziju. Tas dod *kājas un pēdas* vīzijai.” Renē N. Heils, *Missio Dei* Partneri
Misija nav tas pats, kas vīzija. Misija izskaidro veidus, kā draudze vīziju padarīs par realitāti.

B. ELEMENTI

Misijas apgalvojumam ir jāatbild uz trīs jautājumiem:

1. Kam jūs kalpojat? Jums ir jāņem vērā to cilvēku raksturojums,

kuriem jūs vēlaties kalpot:

- Vecums
- Ienākumu līmenis
- Ģimenes lielums
- Etniskums un nacionālā izcelsme
- Akadēmiskās sagatavotības līmenis
- Raksturīgās profesijas
- Ģimenes un sociālās grupas
- Hobiji un sociālās aktivitātes

Jums arī vajadzētu apsvērt dažādu grupu procentuālās attiecības jūsu mērķiedzīvotāju vidū, kā:

- Neprecētie, precētie, vientuļie vecāki, šķīrušies, atraitņi
- Ģimenes, kurās abi laulātie draugi strādā ārpus mājas un ģimenes, kur viens no pāra strādā ārpus mājas
- Mājas īpašnieki un īrnieki

2. Kādas ir piepildāmās VAJADZĪBAS?

Šim jautājumam ir jāseko citiem:

- Kāda ir Labā Vēsts tiem cilvēkiem, kurus jūs cenšaties aizsniegt?
- Kādas vajadzības jūsu draudze var patstāvīgi piepildīt?

3. Kā jūs varat PAVEIKT savu misiju?

Atbildiet uz šo jautājumu:

- Definējot stratēģijas, kā piesaistīt jūsu mērķa grupu
- Identificējot kalpošanas tipus, kas apmierinās šīs grupas vajadzības
- Nodefinējot to, kā draudze pavairo mācekļus un rūpēsies par tiem, izlemjot, kad sākt to darīt?

C. KĀPEC MISIJAS FORMULĒJUMS IR SVARĪGS?

Kas varētu notikt, ja draudzes misija nav skaidri definēta?

- FOKUSA trūkums.
- Pastāvīgs APJUKUMS par to, ko vajadzētu darīt.
- AIZKAITINĀJUMS par to, ka draudze nevirzās uz tās vīziju.
- Vairāk NESASKAŅU starp vadības komandas locekļiem.

D. MISIJAS FORMULĒJUMA IEGUVUMI

- Uzdevumi ir skaidri SAISTĪTI ar vīziju/mērķi.
- Līderi zina, kas ir jāizdara un NEIZNIEKO laiku nebūtiskos uzdevumos.
- Līderi atkārtoti nestrīdas par to, kas ir jāpaveic.
- Uzdevumi, kas neved uz vīziju, var tikt LIKVIDĒTI.

E. IZMANTOJOT JŪSU MISIJAS UN VĪZIJAS FORMULĒJUMUS

1. Mācieties un IEGAUMĒJIET vīzijas un misijas formulējumus, un motivējiet jūsu komandu darīt tāpat.
2. IERĀMĒJIET formulējumus un pielieciet tos pie sava biroja sienas, mājās un draudzē.
3. IEKĻAUJIET tos draudzes darbību rokasgrāmatā.
4. ATKĀRTOJIET tos atkal un atkal, līdz tos neielāgos visi kalpošanas komandas cilvēki.

5. PĀRSKATĪET tos regulāri, lai pārliecinātos, ka paliekat uz pareizā ceļa.

F. ATŠĶIRĪBA STARP VĪZIJU UN MISIJU

VĪZIJAS FORMULĒJUMS	MISIJAS FORMULĒJUMS
Definīcija	
Rindkopa ar vienu vai diviem teikumiem, kas precīzi apraksta ideālo draudzes vai organizācijas stāvokli, kad tās mērķis ir sasniegts. Tas darbojas kā Ziemeļu zvaigzne, kas liek draudzei virzīties pareizajā virzienā, lai piepildītu tās misiju.	Īsa rindkopa, kas pastāsta, kā jūsu draudze vai organizācija sasniedz savu vīziju. Tas dod vīzijai <i>kājas un pēdas</i> .
Atslēgvārdi	
Kas?	Kā?
Piemērs	
Veselīga draudze, kas pārstāv Dieva Valstību katrā kopienā.	Nodrošināt draudžu līderus ar nepieciešamajiem rīkiem un resursiem, lai stiprinātu un palielinātu veselīgu draudžu skaitu: 1. <u>APMĀCOT LĪDERUS</u> Attīstot nacionālo mentoru tīklu, kas spēs apmācīt draudzes dibinātājus • Strādājot ar vietējiem ticīgajiem • Caur vietējām draudzēm • Apmācot apmācītāju 2. <u>NODROŠINOT PAVAIROJAMUS MATERIĀLUS</u> Radot mācību grāmatas, darba grāmatas un modulūkus, kas var tikt lejuplādēti un brīvi izmantoti visā pasaulē. • Izmantojot virtuālus birojus • Palielinot tehnoloģiju izmantošanu

3. Sesija - Vērtības un stratēģija

Mūsu misijas vērtības

KA IZVEIDOT PAMATVĒRTĪBU FORMULĒJUMU?

- Pārskats un jauna koncepcija
 1. Pārskats
 - VĪZĪJA apraksta, kādu Dievs vēlas JŪS redzēt.
 - MISIJA apraksta, ko Dievs vēlas, lai jūs DARĪTU.
 2. Jauna koncepcija
 - PAMATVĒRTĪBAS apraksta, KĀ JŪS UZVEDĪSIETIES izpildot MISIJU, lai sasniegtu VĪZĪJU.

a. Definīcijas

1. Vērtības ir UZVEDĪBAS noteikumi un attieksme, pēc kuras mēs dzīvojam.
2. Mūsu vērtības ir acīmredzamas caur noteiktām DARBĪBĀM.
3. Vērtības nav DOKTRINĀLA dogma.
4. Vērtības sniedz PAMATU, uz kura draudze var izvirzīt mērķus.

ATCERĪETIES!

Misija nevar būt pretrunā ar draudzes dibinātāja vērtībām; patiesībā, misija rodas no vērtībām.

b. Vērtību svarīgums

1. Konflikti draudzēs bieži rodas atšķirīgu GAIDU dēļ.
2. Stratēģiskās plānošanas pūliņi bieži vien neizdodas, jo vērtības netika noskaidrotas procesa SĀKUMĀ.
3. Vērtības ir TILTS starp to, kas tiek pateikts un, kas tiek izdarīts. Tās ir arī tilts starp ticību un rīcību.

ATCERĪETIES!

Ja vērtības grupā nopietni atšķiras, tad nekādu darbības plānu nevar efektīvi ieviest. Bez nodefinētām un saskaņotām vērtībām draudzē nebūs vienotības.

Piemēram, šeit ir *Multiplication Network* pamatvērtības:

- KRISTIEŠU INTEGRITĀTE (NEDALĀMĪBA, VESELUMS, GODĪGUMS, TAISNĪGUMS)
Mēs vēlamies paklausīt Jēzus Kristus mācībām, kā tās tiek mācītas Rakstos, mācekļu veidošanas un žēlastības atmosfērā (Efeziešiem 4).
- KOMANDAS VADĪBA
Mēs ticamies kalpot citiem, kad mēs paļaujamies uz Kristus Garu, pavairojot visu komandas locekļu dāvanas un pienesumu (Filipiešiem 2).
- IZCILĪBA MATERIĀLOS UN APMĀCĪBĀ
Mēs ticamies radīt izcilus apmācību materiālus un organizēt oficiālus apmācību pasākumus, kurus raksturo augsta kvalitāte (Efeziešiem 6:6-8).

- **REPRODUCĒJAMĪBA UN VIEGLA PIEEJAMĪBA**

Mēs vēlamies, lai apmācību materiāli būtu pieejami visiem, kas vēlas tos izmantot, – gan mājaslapā, kas ir viegli lietojama, gan pastāvīgi paplašinot mūsu ģeogrāfisko klātbūtni, palielinot līderu skaitu (2. Timotejam 2:2).

- **ATBILDĪGA PĀRVALDĪŠANA**

Mēs vēlamies nodrošināt precīzu atskaitīšanos un caurredzamību mūsu kalpošanai Dieva un citu cilvēku priekšā, esot labiem kalpošanas resursu un finanšu administratoriem (1. Laiku 29:10-14).

c. Stratēģiju definēšana

A. KAS IR STRATĒGISKĀ PLĀNOŠANA?

Stratēģiskā plānošana ir “process, kura gaitā organizācijas vadība paredz savu nākotni un attīsta nepieciešamās operācijas un procedūras, lai sasniegtu šo nākotni.” To var arī definēt kā sākšanu, paturot prātā beigas un nepieciešamo soļu speršanu, lai sasniegtu šīs beigas. Daži līderi tic, ka plānošana nav garīga, jo viņi domā, ka tas attur viņus no Gara vadības. Viņi saka, ka stratēģiskā plānošana neatstāj vietu Dieva suverenitātei vai Gara spontānumam. Tomēr mēs esam atbildīgi Dieva priekšā par Viņa doto resursu labu pārvaldību, un plānošana spēlē svarīgu lomu pārvaldībā.

Mums vienmēr plānošana ir jāapvieno ar lūgšanu, lūdzot Dievam mūs vadīt lēmumu pieņemšanā.

B. PLĀNOŠANAI IR BĪBELISKI PRECEDENTI

Bībelē ir daudz plānošanas piemēru. Piemēram, 1. Mozus 41. nodaļā, Dievs atklāja faraonam, ka būs septiņi pārpilnības gadi, kuriem sekos septiņi bada gadi. Tas deva iespēju faraonam plānot uz priekšu, lai glābtu dzīvības. 2. Mozus 18. nodaļā, Jetrus palīdzēja Mozum reorganizēt cilvēku tiesāšanas darbu. Mozum bija īstais mērķis (vadīt Izraēlu), bet viņš visu darbu veica viens pats. Tas nebija morāli nepareizi, bet viņš bija pārguris, jo viņš izmantoja nepareizo metodi. Viņa sievastēvs deva viņam pragmatisku risinājumu: iecelt tiesnešus pār tūkstošiem, simtiem, piecdesmitiem un desmitiem. Mozus to darīja, un Dievs svētīja tautu (lasiet 2. Mozus 18. nodaļu).

Salamana Pamācībās ir vairākas rakstu vietas, kas runā par plānošanu:

- *“...kas labi domā, tie visur piedzīvos pret sevi labvēlību un uzticību.”* (Salamana Pamācības 14:22)
- *“Kur padoma nav, tur nodomus neizved galā, bet, kur ir daudz padomdevēju, tur tie piepildās.”* (Salamana Pamācības 15:22)
- *“Uztici Tam Kungam savus darbus, tad tavi nodomi sekmēsies.”* (Salamana Pamācības 16:3)
- *“Cilvēka sirds izdomā sev savu ceļu, bet vienīgi Tas Kungs pašķir viņa gājumu.”* (Salamana Pamācības 16:9)

Nehemijas grāmata stāsta, kā Nehemija plānoja un vadīja Jeruzālemes mūru atjaunošanu. Piemēram, Nehemija paredzēja vajadzības pirms viņš devās prom – kas viņam būtu nepieciešams ceļojumam uz Jeruzālemi un kādi materiāli pilsētai – un tā vēstulēs spēja nodrošināt

sev ķēniņa protekciju, kā arī kokmateriālu piegādi no ķēniņa mežiem (Nehemijas 2:7-8).

Arī Jaunā Derība runā par stratēģisko plānošanu. Lūkas 14:28-32 Jēzus izceļ labas plānošanas svarīgumu, kad tiek celts tornis vai plānots karš. Tad Viņš attiecina to uz cilvēkiem, kas apsver sekošanu Viņam, dodot padomu, pārdomāt cenu, pirms kļūt par Viņa mācekļiem.

C. PLĀNOŠANAS MODELIS

1. Process

- a. Līderis katru grupu nodrošinās ar šī uzdevuma galveno mērķi. Savā grupā izveidojiet sarakstu ar galvenajām jomām, kas būs iesaistītas jūsu mērķa sasniegšanā.
- b. Izmantojot katrai jomai savu papīra lapu, pierakstiet 5 - 10 uzdevumus, kas saistīti ar šo jomu.
- c. Pielīmējiet idejas pie tāfeles vai sienas loģiskā secībā. Izmantojiet jaunas lapas, lai pievienotu jaunas idejas, aizpildot saistītos uzdevumus.
- d. Identificējiet augstākās prioritātes jomas.
- e. Sakārtojiet idejas hronoloģiskā secībā, pārliecinoties, ka katram uzdevumam ir piešķirts pietiekams laiks tā pabeigšanai.
- f. Atzīmējiet ar zvaigznītēm uzdevumus, kurus varētu deleģēt. Pierakstiet atbildīgo cilvēku vārdus pie katra uzdevuma.
- g. Nosakiet nepieciešamos papildu resursus: budžetu, materiālus, resursus, utt.

2. Šīs metodes priekšrocības

- a. To var darīt gan individuāli, gan grupās.
- b. Tas ļauj strādāt pie visa plāna, neapmaldoties detaļās.
- c. Tas ļauj identificēt to, kur jums ir nepieciešama palīdzība.
- d. Tas ļauj izmainīt uzdevumu secību, vienkārši pārvietojot papīra lapas.
- e. Uzdevumu sarakstu var pārvērst izdarīto lietu sarakstā, lai palīdzētu izsekot progresam, kamēr tiek izpildīts plāns.

D. DRAUDŽU DIBINĀŠANAS PLĀNOŠANAS PRINCIPI

1. Spējas un zināšanas. Cilvēks var daudz "zināt" par draudžu dibināšanu, bet nozīmīgi ir tas, vai viņš/viņa spēj šīs zināšanas pielietot praksē. Draudzes veidošana, kā jebkuras citas prasmes, pieprasa pastāvīgu praktizēšanu.
2. Sāciet, paturot prātā beigas. Jums vienmēr nepieciešams paturēt prātā gala mērķi, kad tiek sperti soļi, lai uzsāktu jaunu draudzi. Visi soļi ir savā starpā saistīti un veidoti tā, lai novestu līdz jaunas draudzes dibināšanai.
3. "Tieši laikā" apmācība. Jūs nezināsi visu, kas jums jāzina par draudzes veidošanu, līdz jūs neveiksiet pašu darbu. Vissvarīgākais ir iegūt priekšstatu par praktiskajiem soļiem šajā procesā, tad varēsiet noteikt, kad ir īstais brīdis pielietot katru soli un, kā to darīt.
4. Praktizējiet un atkārtojiet to, kas darbojas jūsu kontekstā. Ja jūs atrodat kaut ko, kas labi strādā, turpiniet darīt to pašu. Piemēram, ja jūs esat atraduši efektīvu veidu, kā pasniegt Evaņģēliju jūsu kontekstā, jums

nav jāizdomā jauni veidi, kā to darīt.

5. Izmēriet savu progresu. Darbam vajadzētu tikt mērītam tādā veidā, lai jūs varētu zināt, vai tas, ko jūs darāt ir efektīvs un produktīvs. Jūs varat izmērīt jaunu kontaktu skaitu un veidu, kā jūs tos ieguvāt, cilvēku skaitu, kas apmeklē dievkalpojumus, utt.
6. "Uzmanību! Mērķēt! Uguni!" Visvarīgākais ir uzsākt darbu. Tad jūs varat pielāgot plānu pa ceļam. Neizmantojiet visu savu laiku runājot un plānojot, bet nekad nerīkojoties.
7. Centrā – Dieva Vārds. Ideālā gadījumā, visiem soļiem, kas tiek sperti, uzsākot jaunu draudzi, vajadzētu virzīt jaunus cilvēkus attīstīt personiskas attiecības ar Dievu. Šīs attiecības veidojas no Dieva Vārda dzirdēšanas, klausīšanās, studēšanas un saņemšanas. (Mk.ev. 4:1-20)

E. JAUNAS DRAUDZES UZSĀKŠANAS PAMATSOĻI

1. Veidojiet jaunus kontaktus. Ir daudzas metodes, kas var tikt izmantotas, lai veidotu jaunus kontaktus. Piemēram, draudzes dibinātājam vajadzētu zināt,

- kur un kā iepazīt jaunus cilvēkus
- kā uzsākt sarunu
- kā aizsākt runāt par garīgām lietām
- kā vest jauno cilvēku attiecībās ar Kristu un Viņa Vārdu

Vislabākās metodes ir tās, kas sniedz iespēju veidot ilgtermiņa attiecības. Katram draudzes dibinātājam vajadzētu būt atvērtam izmēģināt daudzus dažādus evaņģelizācijas veidus.

Dažas no iespējamām stratēģijām ietver: sarunas ar cilvēkiem sabiedrībā, kalpošanas projektus, atvērtos dievkalpojumus, filmas, īpašas svinības, vakarus precētiem pāriem, utt.

2. Uzsāciet mazās grupas Bībeles studijām. Pēc jaunu kontaktu izveidošanas, draudzes dibinātājiem cilvēki ir labāk jāiepazīst un jāpalīdz viņiem dziļāk izprast Evaņģēlija vēsti. Mazās grupas bija ļoti svarīgas agrīnās draudzes dzīvē. Apustuļu darbos 20:20 redzam, ka agrīnā draudze satikās lielās grupās templī un mazās grupās dažādu cilvēku mājās. Mazā grupa ir vislabākais veids, kā jaunus cilvēkus veidot par mācekļiem. Tā ir droša un pazīstama vieta, kur nav kaut kāda spiediena, kur jauni līderi var tikt atpazīti un apmācīti. Grupas locekļiem var iemācīt mazo grupu vadīšanas prasmes, un viņi drīzumā var vadīt savas grupas.
3. Iedrošini cilvēkus nodoties draudzei un kļūt par tās locekļiem. Bieži vien draudžu dibinātāju vidū šis solis ir atstāts novārtā. Kā jūs varat izveidot draudzi bez locekļiem? Paturiet prātā, ka nodošanās draudzei ir atšķirīga no lēmuma pieņemt Kristu. Cilvēkiem ir daudz vieglāk iet pie altāra un pieņemt Kristu, nekā veikt publisku, pastāvīgu nodošanos būt draudzes loceklim. Locekļi ir arī svarīgi jaunu līderu attīstībā. Bieži sastopama kļūda ir ielikt tādus cilvēkus vadības pozīcijās, kas vēl nav izvēlējušies pievienoties draudzei kā oficiāli locekļi.
4. Uzsāciet dievkalpojumus un evaņģelizāciju. Dievkalpojumi var sākties tiklīdz kā jums ir cilvēku pamatgrupa un vieta, kur tikties. Lai kādam draudzes dibināšanas modelim jūs sekotu, vissvarīgākais ir – tiklīdz jūs sākat pielūgsmi, neapstājieties! Atcerieties, izturība ir draudzes

dibinātāja pazīme. Pielūgsmē jūs publiski paziņojat, ka Kristus Miesa atrodas šajā vietā. Izplānojiet pirmo dievkalpojumu, cik vien kārtīgi iespējams un publiskojiet laiku un vietu.

5. Attīstiet vadību. Nākošais solis ir attīstīt vadību. Visiem jaunās draudzes locekļiem ir garīgas dāvanas, kas var tikt lietotas; svarīgi ir atklāt, kādas ir šīs dāvanas. Vadībai ir jābūt Dieva doto dāvanu rezultātam, nevis cilvēka noteiktiem amatiem. Vislabākais veids, kā apmācīt līderus ir būt ar tiem personīgās attiecībās un veltīt laiku, kas vajadzīgs, lai palīdzētu viņu izaugsmei visās dzīves jomās.
6. Kalpojiet sabiedrībai. Kalpošana sabiedrībai ir viens no vislabākajiem veidiem, kā ļaut cilvēkiem zināt, kas jūs esat un redzēt, ka esat Jēzus rokas un kājas šajā vietā. Dievam rūp viss cilvēks, un Viņš aicina savu draudzi palīdzēt cilvēku fiziskajās vajadzībās, tāpat kā viņu garīgajās vajadzībās (Jēkaba 2:14-26). Kad sabiedrība redz kristiešus darbojamies, cilvēki kļūst atvērtāki, lai dzirdētu par Jēzu.

Darbības punkti

Izlemiet, ko vajadzētu izdarīt nākamo trīs mēnešu laikā:

1. Kā jūs veidosiet jaunus kontaktus?

2. Ko jūs varat uzaicināt piedalīties mazajā grupā, šūniņā vai Bībeles studiju grupā? Kāda veida studijas jūs organizēsiet?

3. Kurš jau ir gatavs, lai to uzaicinātu mācīties? Kā jūs viņam izskaidrosiet, ko nozīmē būt par draudzes locekli?

4. Kurus cilvēkus jums vajadzētu apmācīt vadībai, un kā viņus apmācīsiet?

5. Kādi ir jūsu plāni dievkalpojumiem un kalpošanai sabiedrībā?

4. Sesija - Efektīva evaņģelizācija

a. Nodošanās evaņģelizācijai

Pēdējai pavēlei, kuru Kristus mums deva pirms pacelšanās debesīs – “eita un darait par mācekļiem visas tautas” (Mateja 28:19) – vajadzētu būt jebkuras draudzes pirmajai prioritātei. Mācekļu veidošanas procesā, kā apustulis Pāvils teica, viens cilvēks iestāda un cits aplaista, bet Dievs liek visam augt (1. Korintiešiem 3:6-7). Tas joprojām notiek arī šodien. Viens cilvēks iepazīstina ar Evaņģēliju, kamēr citi seko līdzi ar tālākiem izskaidrojumiem un atbildēm uz jautājumiem, bet Dievs turpina būt tas, kurš maina sirdis, un pievieno cilvēkus Savai ģimenei. Draudze joprojām ir instruments, kuru Dievs lieto, lai atrastu pazudušos un tos apmācītu.

Apustulis Pāvils atsaucas uz izredzētajiem, kurus Dievs ir aicinājis pirms pasaules radīšanas (Efeziešiem 1:4). Tā kā mēs nezinām, kas ir izredzētie, mēs pasludinām Labo Vēsti visai pasaulei, zinot, ka Dievs strādās cilvēku dzīvēs, liekot viņiem pozitīvi atbildēt uz Evaņģēliju. Mēs esam Dieva instrumenti šajā procesā, kad mēs ejam un darām par mācekļiem visas tautas.

Dieva darbības dēļ draudzes var sagaidīt IZAUGSMI – vairāk cilvēku iepazīst Jēzu kā Pestītāju un dzīvo paklausībā Viņam. Diemžēl, ir daudzas draudzes, kuru gaidas ir ļoti zemas, bet tās tomēr ir veiksmīgas, lai gan vienkārši neaug.

b. Evaņģelizācijas pamatprincipu atslēgas

- Izejiet, lai atrastu pazudušos (negaidiet, ka viņi nāks pie jums!).
- Vērtējiet to, ko Dievs vērtē.
- Saprotiet to cilvēku perspektīvu, kurus jūs cenšaties aizsniegt.
- Rūpējieties par tiem, kuriem ir garīgas vajadzības.
- Pielāgojiet metodes, ne vēsti.
- Meklējiet auglīgu zemi, kur ieguldīt vēsti (atrodiet cilvēkus, kuri ir Svētā Gara sagatavoti).
- Skaidri nododiet Evaņģēliju, tādos veidos, kas būtu saprotami.
- Zvejojiet, izmantojot dažādus zvejas piederumus: dalieties Evaņģēlijā ar daudziem cilvēkiem dažādos veidos – caur vārdiem, darbībām, dažādiem notikumiem, utt.
- Savienojiet evaņģelizāciju ar lūgšanu.
- Meklējiet mācekļus, ne tikai risinājumus.
- Rīkojieties, izmantojot jau esošas, nepiespiestas attiecības.

c. Fokussējieties uz klausītājiem

Evaņģelizējot, koncentrējieties uz specifiskas cilvēku grupas aizsniegšanu. Šis ir bībelisks princips, un tas ir arī praktisks. Gluži kā Dievs iemiesojās Jēzus personā, lai IDENTIFICĒTOS ar cilvēkiem, tā arī caur draudzi (Kristus miesu) Jēzus iemājo noteiktā kopienā, identificējoties ar tās vajadzībām un nesot holistisku Evaņģēliju.

Daži cilvēki pretojas idejai par fokusēšanos uz noteiktu grupu, tomēr apustuļi Pēteris un Pāvils tā darīja. Viens bija aicināts būt par misionāru pie jūdiem, otrs - par misionāru pie pagāniem. Un, lai arī viņi neatteica nevienam, kad sludināja Evaņģēliju, tomēr ir arī taisnība, ka viņi centās aizsniegt noteiktu grupu. Skaidri nodefinēta mērķa grupa padara vienkāršāku lēmumu pieņemšanu par kalpošanas īstenošanu.

Atgriezieties pie misijas formulējuma, kuru jūs uzrakstījāt 3. sesijā.

- Kādas grupas jūs vēlaties aizsniegt ar Evaņģēliju?
- Kāds būs visefektīvākais veids, kā dalīties Evaņģēlijā ar viņiem?
- Kādi daži evaņģelizācijas veidi varētu būt neveiksmīgi šajā cilvēku grupā?

d. Evaņģelizācijas plānošana

Galvenajam darbam tiem, kas uzsāk draudzi, it īpaši sākumā, ir jābūt evaņģelizācijai. Spēcīgas draudzes ar nodomu darbojas evaņģelizācijā, un tās uztur šo fokusu ar pastāvīgu evaņģelizācijas programmu.

Lai evaņģelizācija būtu prioritāte, tai ir jābūt daļai no plāna. Pārliecinieties, ka BUDŽETĀ ir vieta evaņģelizācijas aktivitātēm un, ka tās ir ierakstītas KALENDĀRĀ. Dalīšanās Evaņģēlijā ar cilvēkiem nevar būt kaut kas, kas notiek tikai laiku pa laikam

e. Personīgie evaņģelizācijas stili

Kad runājam par evaņģelizāciju jaunu draudžu uzsākšanas kontekstā, cilvēki domā: "Kas ir vislabākais veids, kā evaņģelizēt? Kas rada vislabākos rezultātus? Kādas pieejas mums vajadzētu izmantot?"

Patiesībā, nav tādas maģiskas formulas, kas atrisina visus mūsu evaņģelizācijas izaicinājumus. Tiem, kuri uzsāk jaunu draudzi, ir jāatrod piemērotas metodes un jāpielieto tās.

Mēs jums iesakām aizpildīt aptauju par evaņģelizācijas stiliem un iedrošināt cilvēkus jūsu vadības komandā arī to aizpildīt. Meklējiet ceļus, kā saskaņot pieejas, kas būs vispiemērotākās jūsu klausītājiem, jums un evaņģelizācijas stiliem, kam jūsu komanda dod priekšroku.